

**«Мурманский областной Дворец культуры и
народного творчества им. С.М. Кирова»**

П Р И К А З

«29» октября 2024 года

№ 209-г

**О разработке и утверждении Дополнительной профессиональной
программы профессиональной переподготовки
«Технология менеджмента социально-культурной деятельности: теория
и практика»**

В целях проведения обучения специалистов культурно-досуговых учреждений Мурманской области **п р и к а з ы в а ю:**

1. Разработать дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки «Технология менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика» (приложение 1).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за зав. Центром (отделом) подготовки кадров, методической и информационно-аналитической работы – Анисимовой Я. А.

Директор



М. С. Викторова

Приложение № 1
к приказу № 124 от «28» 10 2024 г.

Министерство культуры Мурманской области
Государственное областное автономное учреждение культуры «Мурманский
областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова»
Центр (отдел) подготовки кадров, методической и информационно-
аналитической работы

УТВЕРЖДАЮ

Директор

М. С. Викторова

«29» октября 2024 г.



Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

**Дополнительная профессиональная программа профессиональной
переподготовки
«Технология менеджмента социально-культурной деятельности: теория и
практика»**

**для специалистов, осуществляющих профессиональную деятельность в культурно-
досуговых учреждениях, желающих освоить дополнительную профессиональную
программу профессиональной переподготовки
(далее – ДПП ПП)**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность проблемы курсов профессиональной переподготовки специалистов культурно-досуговой сферы, заявленной в программе, определяется, во-первых, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» и Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Именно современные процессы, регламентирующие сферу культуры, указывают на значительное расширение спектра субъектов (государственных, частных, общественных) социально-культурной деятельности, обновлении содержания и форм их деятельности в области культуры, образования и досуга. Практика требует подготовки квалифицированных специалистов не только для работы в государственных и муниципальных учреждениях культуры и досуга, но и в активно развивающихся новых секторах социально-культурной активности различных групп населения, в том числе в негосударственных организациях.

Во-вторых, проблематика курсовой подготовки, выделенные в программе модули и их содержание сформулированы на основе мониторинга профессиональных затруднений специалистов культурно-досуговой сферы региона, систематически проводимого с 2013 года методический центром Мурманского областного Дворца культуры и народного творчества им. С.М. Кирова.

В настоящее время в культурно-досуговых учреждениях работает 1301 специалист, а потребность составляет 85 ед. Из действующего кадрового состава 35 % специалистов не имеют профильного образования. Несмотря на потребность творческих специальностей, актуальной является менеджер социально-культурной деятельности.

Несмотря на развитую систему высшего и среднего профессионального образования в Мурманской области не реализуются образовательные программы, подготавливающие специалистов в сфере культурно-досуговой деятельности, что не отражает в полном объеме потребности региональной отрасли культуры.

Происходящие социально-культурные процессы актуализируют потребность в разработке и реализации образовательных программ, направленных на формирование новой и совершенствование имеющихся профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления различных направлений социально-культурной деятельности, а также в профессиональной переподготовке слушателей по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данную задачу может решить государственное областное автономное учреждение культуры «Мурманской областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова» деятельность которого направлена на усовершенствование всех аспектов культурно-досуговой деятельности и сферы народного творчества.

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений

культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

Программа курсов разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования – по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Практическая направленность предлагаемой программы отражается: в четком соотношении выделенных модулей, тематики и планируемых результатов с трудовыми действиями специалистов культурно-досуговой сферы; в использовании интерактивных форм проведения лекций и практических занятий в ходе образовательного процесса (практикум, решений кейс-заданий, дискуссия и пр.); в оказании практикоориентированной консультативной помощи специалистам по их профессиональным запросам; в организации изучения реализации функций деятельности регионального Дома народного творчества в ГОАУК «Мурманский областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова»; в выборе такой формы итоговой аттестации, как выпускная авторская работа, что позволяет не только упорядочить профессиональный опыт слушателя, но и оказать ему содействие в освоении инновационных инструментов решения актуальных профессиональных задач.

Программа профессиональной переподготовки специалистов культурно-досуговой сферы предполагает использование дистанционных технологий, что повышает её вариативность и содержательность: предусмотрено проведение занятий с участием профессорско-преподавательского состава кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». Программа предполагает организацию стажировочных площадок ГОАУК «Мурманский областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова», тематика которых будет выбрана слушателем, исходя из его профессиональных потребностей и специализации. Данные инструменты позволят слушателям сформировать индивидуальную образовательную траекторию.

Таким образом, данная программа профессиональной переподготовки учитывает запросы региональной системы отрасли культуры, современные требования к компетентности специалистов культурно-досуговой сферы и выступает структурным элементом системы непрерывного профессионального роста специалистов, указанных в приоритетных направлениях Национальных проектов «Культура» и «Образование».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА, ЦЕЛЬ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа профессиональной переподготовки, реализуемая ГОАУК «Мурманский областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова» по программе «Технология менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика» (далее – ДПП ПП) разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Программа ДПП ПП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Нормативные документы для разработки ППП ДО по программе «Технология менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика»:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 995;

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования – по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «27» октября 2014 г. № 1356;

- Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями);

- Закон Мурманской области от 4 мая 2000 г. № 194-01-ЗМО «О культуре» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями);

- Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 N 1039 (ред. от 07.07.2021) «О государственной аккредитации образовательной деятельности» (вместе с «Положением о государственной аккредитации образовательной деятельности»);

- «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн);

- Письмо Минобрнауки России от 12.03.2015 N АК-610/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке, порядку выдачи и учету документов о квалификации в сфере дополнительного профессионального образования»).

Программа профессиональной переподготовки «Технология менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика» направлена на реализацию следующих принципов:

- приоритет практико-ориентированных знаний слушателя;
- формирование у слушателя потребности в постоянном развитии, обновлении профессиональных знаний и умений, расширении общекультурного кругозора;
- ориентация на запросы регионального рынка труда;
- готовности к самостоятельной деятельности и продолжению образования;
- формирование способности принимать решения и профессионально действовать в современных социально-экономических условиях.

Слушатель курсов переподготовки кадров, освоивший программу профессиональной переподготовки с квалификацией «Менеджер социально-культурной деятельности» будет профессионально готов к следующим видам деятельности:

- Организационно-управленческая деятельность;
- Организационно-творческая деятельность;
- Менеджмент в социально-культурной сфере.

<p>просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2)</p>			<p>групп населения</p>
<p>способность к разработке сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ, использованию технических средств и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6)</p>	<p>базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; определение базовых понятий сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ</p>	<p>соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; осуществлять конкретные действия по разработке макета социально-культурных программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования и привязку его к конкретной социокультурной программе</p>	<p>разрабатывать сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; обладать навыком осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры</p>
<p>готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9)</p>	<p>базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>применять на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>
<p>готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным</p>	<p>правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы</p>	<p>выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определять ценность правовых и нормативных документов регламентирующих деятельность учреждений социально-культурной сферы</p>

Цель ДПП ПП состоит в формировании новой и совершенствовании профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления различных направлений социально-культурной деятельности в современных условиях, а также в профессиональной переподготовке слушателей по направлению «Социально-культурная деятельность», необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и в повышении профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Достижение цели отражается в следующих планируемых результатах обучения:

Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
1	2	3	4
способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике	владеть основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1)	актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России; основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	предлагать проекты и программы социально-культурного развития; участвовать в реализации проектов и программ социально – культурного развития; анализировать результаты собственной деятельности	применять технологии социально-культурного проектирования в контексте решения задач государственной культурной политики
готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-	основные технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы)	опознавать технологии социально-культурной деятельности в разных сферах деятельности; различать особенности технологий социально-культурной деятельности в разных сферах деятельности	применять технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга различных

ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11)			
готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13)	понятие «менеджмент» и «продюсирование»; сущность технологий менеджмента и продюсирования	разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества	применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования
готовность к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно досуговые, рекреативные) (ПК-15)	основные виды социально-культурных технологий; сущность и типологию культурно-просветительных, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных технологий	определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры производить исследование и анализ технологий наработанных в сфере культуры и досуга	владеть методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры
готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23)	технологические основы социально-культурной деятельности; методы апробации инноваций; основные этапы и процедуру внедрения новых технологий	применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий; составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий	применять навыки внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности инновационной деятельности
готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24)	определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; методы социально культурного	анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; применять методы социально-культурного проектирования	применять навыки проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; технологии управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп

	проектирования		населения
способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25)	основные этапы технологии социально-культурного проектирования; приоритетные направления социально-культурного проектирования; современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	применять навыки исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26)	методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем	проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем	внедрять технологии разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП ПП

3.1. Организация обучения:

- очно-заочная;
- одновременно (непрерывно);
- с использованием дистанционных технологий.

Режим обучения: обучение предполагаем организацию лекционных, практических занятий в очно-заочной форме с использованием дистанционных технологий.

Продолжительность обучения: 6 месяцев.

3.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Для проведения занятий предусмотрено использование специально подготовленного помещения. Данное помещение укомплектовано техническими средствами обучения (компьютер, телевизор), служащими для представления учебной информации аудитории.

Для самостоятельной работы слушателей есть возможность подключения к сети «Интернет».

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН (ПЕРЕЧЕНЬ, ТРУДОЕМКОСТЬ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ, ИНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ), КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

I.2.	Раздел 1.2. Ресурсная база социально-культурной деятельности					
I.2.1	Тема 1. Основные субъекты и ресурсная база социально-культурной деятельности	40	8	8	24	зачёт
I.2.2	Тема 2. Педагогические основы и дифференциальные технологии организации досуга населения	40	8	8	24	
	Итого по разделу 1.2.:	80	16	16	48	1 зачёт
I.3.	Раздел 1.3. Основы культурной политики					
I.3.1	Тема 1. Основы культурной политики в РФ и региональной культурной политики субъектов РФ	50	10	8	32	зачёт
	Итого по разделу 1.3.:	50	10	8	32	1 зачёт
I.4.	Раздел 1.4. Методика научного исследования социально-культурной деятельности					
I.4.1	Тема 1. Основы научного исследования СКД	10	10	8	26	зачёт
	Итого по Разделу 1.4:	44	10	8	26	1 зачёт
I.5	Раздел 1.5. Технологии социально-культурной деятельности					
I.5.1	Тема 1. Принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности	38	8	8	22	зачёт
I.5.2	Тема 2. Основные технологии организации социально-культурной деятельности	36	6	6	24	
I.5.3	Тема 3. Ресурсы и условия реализации технологического процесса в учреждениях культуры и досуга различного типа	38	8	6	24	
	Итого по Разделу 1.5:	112	22	20	70	1 зачёт
I.6.	Раздел 1.6. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности					
I.6.1.	Тема 1. Особенности драматургии досуговых программ	38	8	6	24	экзамен
I.6.2.	Тема 2. Особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария	40	8	8	24	
I.6.3.	Тема 3. Художественно-выразительные средства в работе режиссёра	42	8	6	28	
I.6.4.	Тема 4. Организация досуговых программ и мероприятий	44	8	8	28	
	Итого по Разделу 1.6.:	164	32	28	104	1 зачёт
	Итого по Модулю 1.:	532	106	96	330	1 экзамен, 5 зачётов
II.	Модуль 2. Основы менеджмента социально-культурной деятельности и социально-культурного проектирования					
II.1.	Раздел 2.1. Менеджмент социально-культурной деятельности					

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ n/n	Месяц	Наименование тем	Объем в часах
Модуль 1. Технологические основы социально-культурной деятельности			
1.	Первый месяц	Раздел 1.1. Теория и история социально-культурной деятельности; Раздел 1.2. Ресурсная база социально-культурной деятельности; Раздел 1.3. Основы культурной политики; Раздел 1.4. Методика научного исследования социально-культурной деятельности	100
2.	Второй месяц	Раздел 1.5. Технологии социально-культурной деятельности	42
3.	Третий месяц	Раздел 1.6. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности	60
Модуль 2. Основы менеджмента социально-культурной деятельности и социально-культурного проектирования			
4.	Четвертый месяц	Раздел 2.1. Менеджмент и маркетинг в сфере социально-культурной деятельности; Раздел 2.2. Теория и практика социально-культурного менеджмента; Раздел 2.3. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	92
5.	Пятый месяц	Раздел 2.4. Основы социально-культурного проектирования; Раздел 2.5. Арт-менеджмент; Раздел 2.6. Менеджмент досуговых объединений	62
6.	Шестой месяц	Итоговая аттестация	ВАР
	ИТОГО		356

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика»

Категория слушателей — специалисты в области социально-культурной деятельности, представители различных социальных и профессиональных групп, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

Количество часов обучения – 1080, из них 356 ч. аудиторные занятия, 724 ч. самостоятельная работа.

Форма обучения — очно-заочная с применением дистанционных технологий.

№ n/n	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич.	самост. работа	
I.	Модуль 1. Технологические основы социально-культурной деятельности					
I.1.	Раздел 1.1. Теория и история социально-культурной деятельности					
I.1.1	Тема 1. Основные этапы становления социально-культурной деятельности; сущность и назначение СКД	42	8	8	26	зачёт
I.1.2.	Тема 2. Принципы, функции, основные сферы социально-культурной деятельности	40	8	8	24	
	Итого по Разделу 1.1.:	82	16	16	50	1 зачёт

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

5.1. Описание профессионального модуля 1 «Технологические основы социально-культурной деятельности»

Программа модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 995 и федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования – по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Программа «Технологические основы социально-культурной деятельности» является модулем базовой части блока дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика».

Трудоёмкость модуля: 532 часа, в том числе 202 часа - контактная работа с преподавателями, 330 часов – самостоятельная работа, формы контроля – 1 экзамен, 5 зачётов.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных технологий.

Цель профессионального модуля состоит в совершенствовании профессиональных компетенций для необходимых для эффективного осуществления различных направлений социально-культурной деятельности в современных условиях.

Задачи профессионального модуля определяются освоением слушателями знаний и умений, а также приобретением и обогащением практического опыта в области профессиональных компетенций в сфере культурно-досуговой деятельности.

Требования к результатам освоения модуля

Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
1	2	3	4
способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике	владеть основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной	актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной	предлагать проекты и программы социально-культурного развития; участвовать в реализации проектов и программ	применять технологии социально-культурного проектирования в

II.1.1.	<i>Тема 1. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности</i>	48	8	8	32	зачёт
II.1.2.	<i>Тема 2. Функции менеджмента и организационные структуры в социально-культурной сфере</i>	52	8	8	36	
	Итого по Разделу 2.1.:	100	16	16	68	1 зачёт
II.2.	Раздел 2.2.: Теория и практика социально-культурного менеджмента					
II.2.1.	<i>Тема 1. Особенности управления учреждениями культуры и досуга различного типа</i>	48	8	8	32	экзамен
II.2.2.	<i>Тема 2. Основы инновационного менеджмента в сфере культуры</i>	52	8	8	36	
	Итого по Разделу 2.2.	100	16	16	68	1 экзамен
II.3.	Раздел 2.3.: Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере					
II.3.1.	<i>Тема 1. Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности</i>	44	6	8	30	зачёт
II.3.2.	<i>Тема 2. Характеристика инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере</i>	48	6	8	34	
	Итого по Разделу 2.3:	92	12	16	64	1 зачёт
II.4.	Раздел 2.4. Основы социально-культурного проектирования					
II.4.1.	<i>Тема 1. Основы проектирования в социально-культурной сфере</i>	40	6	6	28	экзамен
II.4.2.	<i>Тема 2. Ресурсное обеспечение и продвижение социально-культурных проектов</i>	42	6	6	30	
	Итого по Разделу 2.4:	82	12	12	58	1 экзамен
II.5.	Раздел 2.5. Арт-менеджмент					
II.5.1.	<i>Тема1. Сущность, специфика, технологии арт-менеджмента</i>	44	6	6	32	экзамен
II.5.2.	<i>Тема 2. Технологические аспекты арт-менеджмента</i>	46	6	6	34	
	Итого по Разделу 2.5.	90	12	12	66	1 экзамен
II.6.	Раздел 2.6. Менеджмент досуговых объединений					
II.6.1.	<i>Тема 1. Понятие и специфика менеджмента досуговых объединений</i>	22	4	4	14	зачёт
II.6.2.	<i>Тема 2. Ресурсное обеспечение самодельного творчества</i>	18	4	2	12	
	Итого по Разделу 2.6.	40	8	6	26	1 зачёт
	Итого по Модулю 2.	504	76	78	350	3 экзамена, 3 зачета
	<i>Итоговая аттестация</i>	44			44	ВАР
	ВСЕГО:	1080	182	174	724	

<p>культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1)</p>	<p>деятельности; особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России; основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления</p>	<p>социально – культурного развития; анализировать результаты собственной деятельности</p>	<p>контексте решения задач государственной культурной политики</p>
<p>готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2)</p>	<p>основные технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы)</p>	<p>опознавать технологии социально-культурной деятельности в разных сферах деятельности; различать особенности технологий социально-культурной деятельности в разных сферах деятельности</p>	<p>применять технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга различных групп населения</p>
<p>способность к разработке сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ, использованию технических средств и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6)</p>	<p>базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; определение базовых понятий сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ</p>	<p>соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ; осуществлять конкретные действия по разработке макета социально-культурных программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования и привязку его к конкретной социокультурной программе</p>	<p>разрабатывать сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; обладать навыком осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры</p>
<p>готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры,</p>	<p>правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы</p>	<p>выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определять ценность правовых и</p>

общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11)			нормативных документов регламентирующих деятельность учреждений социально-культурной сферы
готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13)	понятие «менеджмент» и «продюсирование»; сущность технологий менеджмента и продюсирования	разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества	применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования
готовность к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно досуговые, рекреативные) (ПК-15)	основные виды социально-культурных технологий; сущность и типологию культурно-просветительных, культуроохранных, культурно-досуговых, рекреативных технологий	определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры производить исследование и анализ технологий наработанных в сфере культуры и досуга	владеет методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ)	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1.1. Теория и история социально-культурной деятельности		
Тема 1. Основные этапы становления социально-культурной деятельности; сущность и назначение СКД	Информационные (лекционные) занятия: Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности. История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Основные исторические этапы развития социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность в современной России. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление.	8
	Практические занятия:	

социально-культурной деятельности	культурные институты; отраслевые учреждения и организации. Взаимообусловленность личностных изменений и изменений жизненной среды. Понятие ресурсной базы СКД. Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Финансовый ресурс. Финансирование социально-культурных учреждений. Бюджетное, общественно-добровольное, частное финансирование. Платные услуги в социально-культурных учреждениях. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.	
	Практические занятия:	
	Семинар 1. Ресурсная база социально-культурной деятельности 1. Инфраструктура социально-культурной деятельности и принципы ее функционирования. 2. Нормативно-правовой и организационно-распорядительный ресурс социально-культурной деятельности. 3. Финансовый и материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. 4. Информационно-методический и кадровый ресурс социально-культурной деятельности.	8
	Самостоятельная работа: Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности. Уровни социально-культурной деятельности: индивидуально-личностный, социально-групповой и общественный. Классификация ресурсов социально-культурной деятельности: характеристика, специфика, назначение, источники формирования основных групп ресурсов СКД. Оформление и оборудование учреждений	24
Тема 2. Педагогические основы и дифференциальные технологии организации досуга населения	Информационные (лекционные) занятия: Аудитория организованного досуга и нестабильные досуговые группы. Педагогическое воздействие как процесс формирования досуговой общности, способной наиболее оптимально реализовать потенциал свободного времени. Соподчинение цели и средств. Соотношение цели и досуговых интересов аудитории. Основания для дифференцирования технологий: разделение технологии организации досуга на общую и частные по критерию универсальности применения в сфере организованного досуга. Применение педагогических методов формирования общественного сознания, вовлечения в социально-культурную деятельность и стимулирования социально-культурной активности с опорой на интересы и потребности различных групп аудитории.	8
	Практические занятия:	
	Семинар 1. Дифференцированный подход к организации социально-культурной деятельности 1. Сущность и реализации в практической деятельности различных субъектов дифференцированного подхода к организации социально-культурной деятельности. 2. Досуговые интересы как фундаментальная характеристика в разработке педагогической программы организации досуга населения. 3. Критерии дифференциации аудитории и специфика организации досуговых программ для различных сегментов аудитории. 4. Практический опыт организации досуговой деятельности различных сегментов аудитории.	8
	Самостоятельная работа: Досуговые интересы как фундаментальная характеристика в разработке педагогической программы организации досуга населения. Критерии дифференциации аудитории (социально-	24

	<p>Семинар 1. Понятие социально-культурной деятельности</p> <p>1. Сущность социально-культурной деятельности: сопоставление различных подходов.</p> <p>2. Основные исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности.</p> <p>3. Средства, методы и формы социально-культурной деятельности.</p>	4
	<p>Семинар 2. Теоретические подходы к обоснованию социально-культурной деятельности</p> <p>1. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности.</p> <p>3. Междисциплинарный характер социально-культурной деятельности: специфика проявления и реализация на практике.</p>	4
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности.</p>	26
Тема 2. Принципы, функции, основные сферы социально-культурной деятельности	<p>Информационные (лекционные) занятия:</p> <p>Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Институциональные формы социально-культурной деятельности: типология, социальные функции, цели, задачи и технологии деятельности учреждений и институтов, выполняющих функции просвещения, эстетического и художественного воспитания, организации досуга, охраны и использования памятников истории и культуры. Неинституциональные формы социально-культурной деятельности: типология неинституциональных субъектов социально-культурной деятельности; условия и технологии оптимизации деятельности самодеятельных групп, общественных объединений, клубов, ассоциаций, движений и других субъектов социально-культурной жизни. Современные тенденции развития социально-культурной деятельности.</p>	8
	<p>Практические занятия:</p>	
	<p>Семинар 1. Принципы, функции, институты социально-культурной деятельности</p> <p>1. Функции и ведущие сферы социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Принципы социально-культурной деятельности и их обоснование.</p> <p>3. Институциональные и неинституциональные формы социально-культурной деятельности.</p>	4
	<p>Семинар 2. Основные сферы социально-культурной деятельности</p> <p>1. СКД в системе непрерывного образования.</p> <p>2. Социально-культурная деятельность общественных организаций, объединений, партий, церкви.</p> <p>3. Роль социально-культурной деятельности в сохранении историко-культурного наследия страны.</p>	4
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности. Институциональные формы социально-культурной деятельности. Неинституциональные формы социально-культурной деятельности</p>	24
Раздел 1.2. Ресурсная база социально-культурной деятельности		
Тема 1. Основные субъекты и ресурсная база	<p>Информационные (лекционные) занятия:</p> <p>Субъекты социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социально-</p>	8

	демографический, социально-экономический, социально-культурный, социально-психологический). Дифференциальные технологии как особенности организации досуга, ориентированных на определенные группы аудитории.	
Раздел 1.3. Основы культурной политики		
Тема 1. Основы культурной политики в РФ и региональной культурной политики субъектов РФ	Информационные (лекционные) занятия: Культурная политика как основа стратегии социально-культурного управления. Основные этапы становления и развития культурной политики в России. Новая ценностно-ориентированная парадигма государственной культурной политики РФ. Цели, задачи, приоритеты современной государственной культурной политики РФ. Законодательная база культурной политики. Специфика и назначение культурной политики субъектов РФ. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социально-культурной сферы и роль стратегии социально-культурного управления. СКД как предмет государственной культурной политики. Социально-культурный менеджмент как инструмент культурной политики.	10
	Практические занятия: Семинар 1. Культурная политика в РФ. 1. Структура управления отраслью культуры в РФ. 2. Понятие, назначение, субъекты культурной политики в РФ. 3. Приоритетные направления культурной политики в РФ и механизмы ее реализации. 4. Задачи культурной политики в субъектах РФ. 5. Сущность новой ценностно-ориентированной модели государственной культурной политики РФ. 6. Цели, задачи, приоритеты новой модели государственной культурной политики РФ.	8
	Самостоятельная работа: Зарубежные концепции государственной культурной политики. Специфика и назначение культурной политики субъектов РФ. СКД как предмет государственной культурной политики. Социально-культурный менеджмент как инструмент культурной политики.	32
Раздел 1.4. Методика научного исследования социально-культурной деятельности		
Тема 1. Основы научного исследования СКД	Информационные (лекционные) занятия: Научно-исследовательская деятельность как фактор развития социально-культурной сферы. Актуальные направления исследований в социально-культурной сфере. Понятие и структура социально-культурной ситуации. Принципы анализа социально-культурной ситуации. Основные элементы программы исследования. Формулирование проблемы исследования. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Выдвижение гипотезы исследования. Метод наблюдения в исследовании социально-культурной сферы.	10
	Практические занятия: Семинар 1. 1. Оценка, анализ и обобщение результатов исследования. 2. Оценка и измерение результатов исследования. 3. Методы обработки и интерпретации результатов исследования. 4. Использование результатов исследования в управленческой и проектной деятельности специалистов социально-культурной сферы.	8
	Самостоятельная работа: Эмпирические методы получения информации в исследовании социально-культурной сферы. Опросные методы сбора эмпирической информации. Метод анализа документов. Социально-педагогический эксперимент как эмпирический метод исследования.	26

Раздел 1.5. Технологии социально-культурной деятельности		
Тема 1. Принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности	Информационные (лекционные) занятия: Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура. Технология как система управления социально-культурными процессами. Субъекты и объекты управления в социально-культурных технологиях. Содержание, формы, средства, методы в социально-культурных технологиях. Социально-культурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Составные компоненты социально-культурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов. Элементы моделирования и конструирования в социально-культурных технологиях. Уровни реализаций социально-культурных технологий.	8
	Практические занятия: Семинар 1. Технологические аспекты социально-культурной деятельности 1. Понятие, специфика и основные элементы технологии социально-культурной деятельности. Понятие технологического процесса. 2. Субъекты и объекты управления в социально-культурных технологиях. 3. Содержание, формы, средства, методы в социально-культурных технологиях.	8
	Самостоятельная работа: Социально-культурные технологии в различных сферах социально-культурной деятельности. Социально-культурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Составные компоненты социально-культурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов. Элементы моделирования и конструирования в социально-культурных технологиях.	22
Тема 2. Основные технологии организации социально-культурной деятельности	Информационные (лекционные) занятия: Соотношение и взаимосвязь понятий методология, принцип, метод, средство, технология. Ведущий тип деятельности учреждения как критерий типологии технологий. Основные типы технологий по данному признаку: культуuroохранные, культуuroтворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные. Влияние специализации учреждения социально-культурной сферы на стратегию выбора технологий (клубной, парковой, библиотечной, физкультурно-спортивной, художественно-зрелищной, экскурсионно-туристской, развлекательно-игровой и др. Культуuroохранные методики сохранения семейных традиций, изучения и сохранения, освоения и использования культурных ценностей в современной среде, возрождения традиционных форм культурно-досуговой деятельности организации краеведческой работы, стимулирования поисково-исследовательской работы. Просветительные и образовательные методики социально-культурной деятельности. Специфика методики просвещения средствами театра, кино, телевидения, музейной деятельности. Просвещение в системе непрерывного образования. Методы информационно-познавательного досуга и обеспечение эффективности форм диалогического характера в этом процессе.	6
	Практические занятия: Семинар 1. Классификация технологий социально-культурной деятельности	3

	<p>1. Классификация и характеристика технологий по признаку ведущего вида деятельности аудитории.</p> <p>2. Классификация и характеристика технологий по признаку ведущего типа деятельности учреждения</p> <p>3. Влияние специализации учреждения социально-культурной сферы на стратегию выбора технологий. Анализ конкретных примеров из практики.</p>	
	<p>Семинар 2. Характеристика ведущих технологий социально-культурной сферы</p> <p>1. Культурноохранные и культуротворческие технологии СКД; опыт их применения.</p> <p>2. Рекреационные, образовательные, социозащитные технологии СКД; опыт их применения.</p> <p>3. Специфика и опыт применения клубной, парковой, библиотечной, физкультурно-спортивной, художественно-зрелищной, экскурсионно-туристской, развлекательно-игровой технологий.</p>	3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Метод как способ организации средств (их выбора, дозирования, соподчинения по отношению друг к другу). Различные подходы к оценке сущности и системообразующих признаков социально-культурных технологий. Доминирующий вид деятельности аудитории как один из признаков классификации технологии (познавательный, коммуникативный, преобразовательный, развлекательный). Сущность культуротворческих методик: различные виды творчески развивающих технологий, стимулирование любительского движения, организация творческих лабораторий, студий, центров, технологии творческого развития детей, подростков и взрослых. Различные виды развивающих методик.</p>	24
<p>Тема 3. Ресурсы и условия реализации технологического процесса в учреждениях культуры и досуга различного типа</p>	<p>Информационные (лекционные) занятия:</p> <p>Система учреждений социально-культурной сферы. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Ресурсное обеспечение технологического процесса в социально-культурной сфере. Выявление у различных типов социокультурных институтов совпадающих или частично сходных функций на примере культурноохранной и культуротворческой деятельности. Особенности интеграции культурноохранных и культуротворческих технологий в деятельности социально-культурных институтов клубного типа, центрах досуга, учреждениях музейного типа, организациях народного творчества.</p>	8
	<p>Практические занятия:</p> <p>Семинар 1. Технологический процесс в учреждениях социально-культурной сферы различного типа</p> <p>1. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в библиотеках.</p> <p>2. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в учреждениях клубного типа.</p> <p>3. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в учреждениях искусств.</p> <p>4. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в образовательных учреждениях.</p> <p>5. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в музеях и заповедниках.</p> <p>6. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в сфере туризма.</p> <p>7. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в сфере масс-медиа.</p> <p>8. Особенности проектирования и реализации социально-</p>	4

	культурных технологий в спортивно-оздоровительных учреждениях.	
	Практическое задание № 1. Практическое применение социально-культурных технологий в различных учреждениях социально-культурной сферы. <i>Задания:</i> посещение досуговых мероприятий с последующим анализом использованных средств и методов активизации аудитории. Сбор и систематизация информации об инновационных технологиях организации досуга массовой аудитории культурно-досуговых комплексов, торгово-развлекательных центров, учреждений культуры клубного типа и т.п.	2
	Самостоятельная работа: Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, учреждений искусства, спортивно-оздоровительного, реабилитационного, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа).	24
Раздел 1.6. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности		
	Информационные (лекционные) занятия: Особенности драматургии досугового мероприятия. Современность, узнаваемость, общественная значимость проблематики как обязательное требование драматургии. Обращение к конкретной аудитории в проведении художественно-досуговой работы. Монтажный принцип драматургии досуговых мероприятий. Законченность каждого отдельного эпизода по композиционному построению и логике. Разработка замысла. Идеино-тематическое обоснование и сценарно-режиссерский ход – основа будущего сценария.	8
	Практические занятия:	
	Практическое занятие 1. Документальный материал как основа драматургии досуговых программ <i>Задание:</i> проанализировать документальный материал периодической печати (по выбору слушателя): сформулировать тему, идею, цель публикации; написать историю на основе пословицы и поговорки (конфликт, композиция); написать сценарий видеоклипа на песню (сюжет, монтаж, образное решение); написать блок-эпизод документально-художественной композиции: идейно-тематический замысел, подбор документального и художественного материала, поиск сценарного хода и образного решения.	3
	Практическое занятие 2. Анализ документального материала и его использование в сценарно-режиссерской работе <i>Задание:</i> проанализировать документальный материал периодической печати и на основе этого: а) определить тему, идею, цель, композиционное построение; б) дать характеристику конфликта и конфликтной ситуации; в) определить основные события в материале публикации.	3
	Самостоятельная работа: Зависимость замысла досугового мероприятия от сценарного материала. Реальная жизнедеятельность человека как основа драматургии. Понятие о документальности сценария. Реальность основного героя, материала, места действия, как основа документальности. Методика поиска, сбора и организации материала. Отбор событий и фактов.	24
Тема 1. Особенности драматургии досуговых программ		
Тема 2. Особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского	Информационные (лекционные) занятия: Сценарий как художественно-педагогическая программа художественно-досуговых мероприятий. Понятие темы и идеи в сценарии. Идеино-тематическая основа сценария. Актуальность темы и идеи. Особенности раскрытия темы и идеи в художественно-досуговом мероприятии. Соединение информационно-логической и эмоционально-образной линии в	8

замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария	сценарных формах досуговых мероприятий. Сценарный ход и прием. Идеино-тематический замысел как критерий отбора документального и художественного материала. Монтаж как творческий метод. Виды монтажа. Особенности монтажа в сценарии художественно-досугового мероприятия. Требования к монтажу. Монтаж эпизодов.	
Практические занятия:		
	Практическое занятие 1. Замысел как основа будущего сценария <i>Задание 1:</i> разработка замысла театрализованного сценария: формулировка темы, идеи и цели; характеристика аудитории; обоснование актуальности будущего мероприятия; групповое обсуждение представленных идей и их анализ. <i>Задание 2.</i> разработка замысла массового праздника на основе события праздничного календаря; выступление в группе с рекламной речью об актуальной значимости данного праздника; групповое обсуждение представленных идей и их анализ.	4
	Практическое занятие 2. Замысел сценария в праздничных досуговых программах <i>Задание:</i> разработка замысла сценария одной из праздничных форм досуга (по выбору студента); разработка образа обобщения по основной идее замысла массового праздника; построение вокруг этого образа финального эпизода сценария.	4
	Самостоятельная работа: Конфликт, конфликтная ситуация и их особенности применительно к художественно-досуговым мероприятиям. Жанр произведения. Сюжет и композиция, их связь со сценарным ходом. Эпизод – основной структурно законченный элемент сценария, художественно-досугового мероприятия.	24
	Информационные (лекционные) занятия: Художественный образ. Ведущие приемы создания художественного образа: метафора, аллегория, символ. Образность в художественно-досуговом мероприятии. Отбор, обобщение, типизация, как принцип создания образов. Виды образности. Сущность понятия художественно-образное решение. Режиссерские принципы отбора художественно-выразительных средств. Работа с художником, балетмейстером, музыкальным руководителем, звукорежиссером.	8
Практические занятия:		
Тема 3. Художественно-выразительные средства в работе режиссёра	Семинар 1. Характеристика основных художественно-выразительных средств в работе режиссера 1. Живое слово, поэтическое слово, тексты ведущего, музыка, хореография, спорт, слайды, свет, звук, пантомима. 2. Методика поиска, отбора, организация художественно-выразительных средств в связи с замыслом. 3. Тексты ведущего, реальных героев, дикторский текст, диалоги, монологи, связки, литературные тексты, оригинальные стихи, музыкальные произведения, авторские ремарки. 4. Герой сценария: реальный, символический, литературный, исторический, персонафицированный. 5. Режиссерские принципы отбора художественно-выразительных средств. 6. Работа с художником, балетмейстером, музыкальным руководителем, звукорежиссером.	6
	Самостоятельная работа: Художественный образ. Понятие и назначение художественного образа. Виды образности. Сущность понятия художественно-образное решение. Ведущие приемы создания художественного образа: метафора, аллегория, символ. Образность в художественно-досуговом мероприятии. Отбор,	28

	обобщение, типизация, как принцип создания образов. Живое слово, поэтическое слово, тексты ведущего, музыка, хореография, спорт, слайды, свет, звук, пантомима. Методика поиска, отбора, организация художественно-выразительных средств в связи с замыслом. Герой сценария: реальный, символический, литературный, исторический, персонифицированный.	
Тема 4. Организация досуговых программ и мероприятий	Информационные (лекционные) занятия: Организация репетиционного процесса. Сводные репетиции. Установка декоративно-художественных объемов проверка технических средств, окончательная установка света и звука, костюмов и реквизита. Построение мероприятия во времени и пространстве на площадке. Организация проведения, документальное оформление и финансирование мероприятия. Составление технической документации художественно-массового мероприятия (изготовление оборудования, реквизита), изготовление печатной (афиши, программки и т.д.). Распределение функциональных обязанностей внутри постановочной группы. Соблюдение правил техники безопасности, графика репетиций. Партитура мероприятий, монтажный лист. Составление сметной документации по проведению досуговых мероприятий. Основы и технологии продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.	8
	Практические занятия:	
	Практическое занятие 1. Подготовка группового итогового сценария досугового мероприятия. <i>Задание:</i> разработка и воплощение замысла группового итогового сценария досугового мероприятия; анализ монтажных приемов, используемых в замысле итогового сценария; разработка плана организации и постановки итогового сценария.	4
	Практическое занятие 2. Подготовка и организация театрализованного мероприятия <i>Задание:</i> подготовка театрализованного сценария по утвержденному замыслу: изложение идейно-тематической основы сценария (формулировка темы, идеи и цели; подробная характеристика будущей аудитории; обоснование актуальности будущего мероприятия для данной аудитории); либретто сценария (изложение сценарного хода; изложение основного конфликта; характеристика реальных героев); поэпизодный план сценария. приемы активизации и вовлечения аудитории в действие.	4
	Организация сводных репетиций. Прогонные, монтировочные репетиции. Монтаж фонограмм. Формирование оргкомитетов, постановочной группы досугового и художественно-массового мероприятия и функциональные обязанности ее членов.	28
	Всего	532

Формы контроля по профессиональному модулю (ПМ)

Раздел	Форма контроля	Описание
Раздел 1. 1. Теория и история социально-культурной деятельности	Зачёт	Вопросы: 1. Сущность социально-культурной деятельности: сопоставление различных подходов. 2. Основные исторические этапы становления и развития социально-культурной деятельности. 3. Средства, методы и формы социально-культурной

		<p>6. Анализ понятийного аппарата курса. Соотношение понятий «политика», «культура», «социальная политика», «культурная политика» и их структурно-смысловое назначение в процессе управления объектами социально-культурной сферы.</p> <p>7. Нормативно-правовая база, обеспечивающая реализацию задач государственной культурной политики.</p> <p>8. Содержание действующего законодательства РФ и важнейших государственных законов в отношении культурной политики.</p> <p>9. СКД как предмет государственной культурной политики.</p> <p>10. Культурное наследие и культурная политика.</p>
Раздел 1.4. Методика научного исследования социально-культурной деятельности	зачёт	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности. 2. Понятие и компоненты методики научного исследования СКД. 3. Интегративная методология исследования социально-культурных явлений и процессов. 4. Характеристика методов статистического анализа. 5. Методы сбора социологической информации. 6. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры. 7. Способы представления результатов исследования СКД. 8. Характеристика метода наблюдения. 9. Структура программы научного исследования социально-культурной деятельности. 10. Аналитические методы исследования.
Раздел 1.5. Технологии социально-культурной деятельности	зачёт	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, специфика и основные элементы технологии социально-культурной деятельности. 2. Понятие технологического процесса в социально-культурной сфере. 3. Субъекты и объекты управления в социально-культурных технологиях. 4. Содержание, формы, средства, методы в социально-культурных технологиях. 5. Дифференциация аудитории институтов досуговой деятельности. 6. Методы повышения креативности личности средствами рекреационно-образовательной деятельности. 7. Классификация и характеристика технологий по признаку ведущего вида деятельности аудитории. 8. Влияние специализации учреждения социально-культурной сферы на стратегию выбора технологий. Анализ конкретных примеров из практики. 9. Культуроохранные и культуротворчески технологии СКД; опыт их применения. 10. Специфика и опыт применения клубной, парковой, библиотечной, физкультурно-спортивной, художественно-зрелищной, экскурсионно-

		<p>деятельности.</p> <p>4. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности.</p> <p>5. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности.</p> <p>6. СКД в системе непрерывного образования.</p> <p>7. Социально-культурная деятельность общественных организаций, объединений, партий, церкви.</p> <p>8. Функции и ведущие сферы социально-культурной деятельности.</p> <p>9. Принципы социально-культурной деятельности и их обоснование.</p> <p>10. Институциональные и неинституциональные формы социально-культурной деятельности.</p> <p>11. Сущность и реализации в практической деятельности различных субъектов дифференцированного подхода к организации социально-культурной деятельности.</p> <p>12. Досуговые интересы как фундаментальная характеристика в разработке педагогической программы организации досуга населения.</p>
Раздел 1.2. Ресурсная база социально-культурной деятельности	зачёт	<p>Вопросы:</p> <p>1. Сущность и основные компоненты ресурсной базы социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы, основные направления поиска решения данных проблем.</p> <p>3. Нормативно-правовой ресурс социально-культурной деятельности.</p> <p>4. Критерии дифференциации аудитории и специфика организации досуговых программ для различных сегментов аудитории.</p> <p>5. Характеристика учреждений в зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы: многопрофильные, однопрофильные, прокатные.</p> <p>6. Документально-правовые основы деятельности организаций социально-культурной сферы.</p> <p>7. Платные услуги в социокультурных учреждениях, проблемы и перспективы развития.</p> <p>8. Практический опыт организации досуговой деятельности различных сегментов аудитории.</p> <p>9. Информационно-методический ресурс СКД.</p> <p>10. Кадровый ресурс СКД.</p> <p>11. Материально-технический ресурс СКД.</p>
Раздел 1.3. Основы культурной политики	зачёт	<p>Вопросы:</p> <p>1. Понятие и задачи государственной культурной политики.</p> <p>2. Специфика и задачи региональной культурной политики.</p> <p>3. Субъекты и объекты культурной политики.</p> <p>4. Механизмы реализации государственной культурной политики.</p> <p>5. Структура управления отраслью культуры в РФ.</p>

<p>183038 г. Мурманск, ул. Пушкинская, д. 2, репетиционный класс № 1 (2 этаж)</p> <p>Помещение предназначено для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ноутбук - телевизор - столы - стулья - Wi-fi 	<p>- MS Office</p>
--	--	--------------------

Список основной литературы

1. Ариарский М. А. Методика «погружения» в специальность: науч.-метод. пособие в помощь, осваивающим спец. «социал.-культур. деятельность» / М. А. Ариарский, И. А. Ивлиева, Л. В. Полагутина; СПбГУКИ, Каф. социально-культур. деятельности. — СПб.: СПбГУКИ, 2007. — 247 с.
2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский; ред. П. А. Подболотов, И. М. Болотников, В. Д. Ермаков, И. А. Ивлиева, Н. В. Нагорский, Л. В. Полагутина; СПбГУКИ, Гос. музей «Исаакиевский собор». — СПб.: Арт-студия «Концерт»: ВИС, 2008. — 217 с.
3. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2016. - 370 с.
4. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др.; под ред. А. С. Тургаева; ред.-сост. Л. Е. Востряков; М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры. — Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. — 336 с.
5. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: Уч. пособие / Под общ. Ред. Н.П. Гончаровой. - СПб.: Изд-во «Лань»; Изд-во «Планета музыки», 2015. - 448 с.

Список дополнительной литературы

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие. / М.В. Виноградова, З.И. Панина; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. сервиса. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2006. — 464 с.
2. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ: рабоч. тетр. — М.: Сов. спорт, 2007. — 131 с.
3. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУП, 2005. — 398 с.
4. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 445 с.
5. Осипова Л. Е. Учреждения дополнительного образования детей и их методическое обеспечение: учеб. пособие. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2005. — 191 с.
6. Петрушин В. И. Психология и педагогика художественного творчества: учеб. пособие. — М.: Академ. проект: Гаудеамус, 2006. — 489 с.
7. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп. — Тамбов: Першина, 2004. — 512 с.
8. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: учебник. 3-е изд., испр. — М.: Изд-во ГИТИС, 2009. — 335 с.
9. Экономика и менеджмент культуры: учеб. пособие: [рек...] / ред. Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. нар. худож. культуры, соц.-культ. деятельности и, МГУКИ. — М.: Изд-во МГУКИ, 2007. —

<p>Раздел 1.6. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной деятельности</p>	<p>экзамен</p>	<p>туристской, развлекательно-игровой технологий.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности драматургии досугового мероприятия. 2. Монтажный принцип драматургии досуговых мероприятий. 3. Идеино-тематическое обоснование и сценарно-режиссерский ход как основа сценария. 4. Понятие о документальности сценария. 5. Методика поиска, сбора и организации материала. Отбор событий и фактов. 6. Сценарий как художественно-педагогическая программа художественно-досуговых мероприятий. 7. Идеино-тематическая основа сценария. Актуальность темы и идеи. 8. Особенности раскрытия темы и идеи в художественно-досуговом мероприятии. 9. Сценарный ход и прием. 10. Конфликт, конфликтная ситуация и их особенности применительно к художественно-досуговым мероприятиям. 11. Сюжет и композиция, их связь со сценарным ходом. 12. Монтаж как творческий метод. Виды монтажа. 13. Особенности монтажа в сценарии художественно-досугового мероприятия. Требования к монтажу. 14. Ведущие приемы создания художественного образа. 15. Образность в художественно-досуговом мероприятии. Виды образности. 16. Сущность понятия художественно-образное решение. 17. Методика поиска, отбора, организация художественно-выразительных средств в связи с замыслом. 18. Режиссерские принципы отбора художественно-выразительных средств. 19. Организация досуговых программ и мероприятий различного жанра. 20. Этапы подготовки и организации массового театрализованного мероприятия.
---	----------------	---

Материально-техническое обеспечение

В образовательном процессе используются:

- помещения для проведения учебных занятий, предусмотренных программой профессиональной переподготовки, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет».

Наименование помещений для занятий	Оснащенность	Перечень лицензионного программного обеспечения
------------------------------------	--------------	---

459 с.

10. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник. — М.: Изд-во МГУКИ, 2007. — 359 с.

Список литературы, рекомендованной к ознакомлению

1. Абанкина Т. В. Финансирование организаций культуры: проблемы и перспективы в условиях кризиса / Т. В. Абанкина // Культура и рынок. Опекаемые блага. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. — С. 136 – 163.

2. Возрождение городов через культуру / Ч. Лэндри [и др.]. — Санкт-Петербург: Нотабене, 1999. — 86 с.

3. Ивлиев Г. П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: статьи и выступления / Г. П. Ивлиев. — Москва: Норма : НИЦ Инфра-М, 2012. — 207 с.

4. Каменец А. В. Основы культурной политики: учебник / А. В. Каменец. — Москва : Перспектива, 2012. — 173 с.

5. Кочеляева Н. А. Стратегическое планирование в сфере культуры: российский опыт региональной культурной политики [Электронный ресурс] / Н. А. Кочеляева // Ярославский педагогический вестник. — Электрон. текст. дан. — 2015. — № 2, Т. 1. — С. 206–211. — Режим доступа: http://vestnik.yspu.org/releases/2015_2k/35.pdf. — Загл. с экрана.

6. Культура и рынок. Опекаемые блага / под ред. В. Ю. Музыкач, А. Я Рубинштейна. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. — 400 с.

7. Музыкач В. Ю. Институциональные новации в финансировании культуры / В. Ю. Музыкач, Е. А. Хаунина. — Москва: Изд-во Ин-та экономики, 2016. — 66 с.

8. Стратегия сохранения культуры и культурно-исторического наследия народов Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : проект // НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева. — Электрон. текст. дан. — Москва, 2016. — Режим доступа: <https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2016/05/yyyyyyyyyyZyyyyyyyyyyZyyyyyyyyyyZyyyyyyyyyy.pdf> — Загл. с экрана.

9. Федотова Н. Г. Векторы региональной культурной политики в сфере капитализации культуры / Н. Г. Федотова // Труды СПбГУКИ. — Санкт-Петербург, 2013. — Т. 199 : Публичная политика в социальном пространстве культуры и образования: формирование, развитие. — С. 17 – 32.

10. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 412 с.

Информационное обеспечение образовательной программы

1. Институт культурной политики [Электронный ресурс]. — Электрон. текст. дан. — Москва, [201-]. — Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/>. — Загл. с экрана.

2. Комитет по культуре Государственной Думы [Электронный ресурс] // Государственная Дума ФС РФ. — Электрон. текст. дан. — Москва, [201-]. — Режим доступа: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/> — Загл. с экрана.

3. Культура.рф. Портал культурного наследия России [Электронный ресурс]. — Электрон. текст. дан. — Москва, [200-]. — Режим доступа: <http://www.culture.ru>. — Загл. с экрана.

4. Музеи России [Электронный ресурс]. — Электрон. текст. дан. — [Б.м., 1996]. — Режим доступа: <http://www.museum.ru/>. — Загл. с экрана.

5. Государственный институт искусствознания [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Электрон. текст. дан. — Москва, 2010-2017. — Режим доступа: <http://sias.ru>. — Загл. с экрана.

6. Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. — Электрон. текст. дан. — Москва, 2004-2017. — Режим доступа: <http://www.mkrf.ru>. — Загл. с экрана.

7. Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Москва, [201-]. – Режим доступа: <http://heritage-institute.ru>. – Загл. с экрана.

8. Министерство культуры Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018)» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Москва, 2006-2017. – Режим доступа: <http://fcpkultura.ru/>. – Загл. с экрана.

9. Портал «Культура России» [Электронный ресурс]. - Электрон. текст. дан. – [Б.м., 201-]. - Режим доступа: <http://www.russianculture.ru/default.asp>. - Загл. с экрана.

10. Правовой портал в сфере культуры. Информационно-справочная база нормативных документов по культуре [Электронный ресурс] - Электрон. текст. дан. – Москва, 2003-2017. - Режим доступа: <http://pravo.roskultura.ru/>. – Загл. с экрана.

11. Роскультура.ру. Российская культура в событиях и лицах [Электронный ресурс]. - Электрон. текст. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.rosculture.ru>. – Загл. с экрана.

12. Совет по культуре и искусству [Электронный ресурс] // Президент Российской Федерации. - Электрон. текст. дан. – Москва, [201-]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/structure/councils#institution-7>. – Загл. с экрана.

Организация образовательного процесса

Организация образовательного процесса строится на интерактивной основе, что позволяет создать условия для максимальной реализации образовательного потенциала слушателей на основе их вовлечения в процесс профессионального саморазвития.

Аудиторные занятия проводятся в форме:

-проблемных лекций, в ходе которых рассматривается актуальная проблематика о рассмотрении в поисковом плане на основе анализирующего рассуждения, описания, открытия, разбора и анализа какой-либо точки зрения: создание проблемной ситуации; анализ проблемы; выдвижение и аргументация гипотезы, ее подтверждение или опровержение;

-лекций-визуализаций, представляющих собой подачу лекционного материала с помощью технических средств обучения, ее основной целью является развитие профессионального мышления через восприятие устной и письменной информации, преобразованной в визуальную форму.

-практикумов, предполагающих работу в проблемных группах, решение кейс-заданий: работа проблемной группы на основе организованного профессионального взаимодействия и взаимообучения слушателей позволяет им четко сформулировать проблему и определить пути и средства ее разрешения; решение кейс-заданий позволяет успешно находить решение частных задач на основе генерации идей.

5.2. Описание профессионального модуля 2 «Основы менеджмента социально-культурной деятельности и социально-культурного проектирования»

Программа модуля разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 995 и федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования – по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Программа «Основы менеджмента социально-культурной деятельности и социально-культурного проектирования» является модулем базовой части блока дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности: теория и практика».

Трудоёмкость модуля: 504 часа, в том числе 154 часов - контактная работа с преподавателями, 350 часов – самостоятельная работа, формы контроля – 3 экзамена, 3 зачёта.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных технологий.

Цель профессионального модуля состоит в совершенствовании профессиональных компетенций для необходимых для эффективного осуществления различных направлений социально-культурной деятельности в современных условиях.

Задачи профессионального модуля определяются освоением слушателями знаний и умений, а также приобретением и обогащением практического опыта в области профессиональных компетенций в сфере культурно-досуговой деятельности.

Требования к результатам освоения модуля

Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
1	2	3	4
способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1)	наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике	владеть основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9)	базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	применять на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной	технологические основы социально-культурной деятельности; методы апробации инноваций;	применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать наиболее	применять навыки внедрения новых технологий социально-культурной деятельности;

<p>деятельности (ПК-23)</p>	<p>основные этапы и процедуру внедрения новых технологий</p>	<p>эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий; составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий</p>	<p>навыками оценки эффективности инновационной деятельности</p>
<p>готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24)</p>	<p>определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; методы социально культурного проектирования</p>	<p>анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; применять методы социально- культурного проектирования</p>	<p>применять навыки проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; технологии управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</p>
<p>способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25)</p>	<p>основные этапы технологии социально-культурного проектирования; приоритетные направления социально-культурного проектирования; современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы</p>	<p>формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения</p>	<p>применять навыки исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов</p>
<p>способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26)</p>	<p>методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p>	<p>проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p>	<p>внедрять технологии разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p>

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ)	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 2.1. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности		
<p>Тема 1. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности</p>	<p>Информационные (лекционные) занятия: Социально-культурная – деятельность и управление. Виды социально-культурного менеджмента. Общее и особенное в социально-культурном менеджменте. Основные составляющие социально-культурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечения, механизмы внедрения. Общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели управления в социально-культурной сфере.</p> <p>Практические занятия:</p> <p>Семинар 1. Понятие социально-культурного менеджмента 1. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. 2. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности. 3. Виды социально-культурного менеджмента. Общее и особенное в социально-культурном менеджменте. 4. Цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечения социально-культурного менеджмента.</p> <p>Семинар 2. Характеристика основных моделей управления в социально-культурной сфере 1. Учрежденческие модели управления в социально-культурной сфере: понятие, характеристика, специфика, обусловленная типом учреждения. 2. Зарубежный опыт реализации функций менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы.</p> <p>Самостоятельная работа: Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности. Природа социально-культурного менеджмента.</p>	<p>8</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>32</p>
<p>Тема 2. Функции менеджмента и организационные структуры в социально-культурной сфере</p>	<p>Информационные (лекционные) занятия: Технология подготовки и разработки управленческих решений. Функции решения в организации деятельности. Типология управленческих решений. Основные условия их эффективности. Понятие о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности. Цели и задачи методического обеспечения. Объект и субъект методического обеспечения. Средства, технологии и формы методического обеспечения. Продукт методической деятельности. Виды и характеристика методических</p>	<p>8</p>

	<p>материалов. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности; профессиональная этика организатора; основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социально-культурной деятельности.</p>	
	Практические занятия:	
	<p>Семинар 1. Характеристика основных функций социокультурного менеджмента</p> <p>1. Понятие и специфика функций социокультурного менеджмента.</p> <p>2. Классификация функций социокультурного менеджмента; их характеристика.</p> <p>3. Принципы построения организационных структур и распределения функций управления.</p>	4
	<p>Семинар 2. Управленческие решения в системе социокультурного менеджмента. Основы методической деятельности в контексте социокультурного менеджмента</p> <p>1. Сущность и типология управленческих решений.</p> <p>2. Технология подготовки и разработки управленческих решений.</p> <p>3. Основные условия обеспечения эффективности управленческих решений.</p> <p>4. Формы участия персонала в принятии управленческих решений.</p> <p>5. Основные этапы становления и развития методической деятельности.</p> <p>6. Понятие о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности. Цели и задачи методического обеспечения СКД.</p> <p>7. Продукт методической деятельности. Виды и характеристика методических материалов.</p>	4
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Формы участия персонала в управлении учреждениями культуры; основные принципы этики деловых отношений. Основные этапы становления и развития методической деятельности. Принципы построения организационной структуры методической деятельности.</p>	36
Раздел 2.2. Теория и практика социально-культурного менеджмента		
<p>Тема 1. Особенности управления учреждениями культуры и досуга различного типа</p>	<p>Информационные (лекционные) занятия:</p> <p>Сущность, специфика, функции социокультурного менеджмента; принципы построения организационных структур и распределения функций управления. Менеджмент в социально-культурных учреждениях различного типа. Управление кадрами в социально-культурном учреждении. Стиль работы руководителя. Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности. Способы ведения безбумажного (электронного) документооборота. Информатизация управленческого труда. Принципы и методы использования средств информатизации.</p>	8
	Практические занятия:	
	<p>Семинар 1. Менеджмент в социально-культурных учреждениях различного типа</p>	8

	<p>1. Специфика менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы различного типа.</p> <p>2. Управление кадрами в социально-культурном учреждении. Стил ь работы руководителя.</p> <p>3. Особенности управленческой деятельности в государственных и коммерческих учреждениях и организациях социально-культурной сферы.</p>	
	<p>Самостоятельная работа: Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство и др. Информационные системы в социально-культурном менеджменте. Электронные коммуникации и их использование в управлении учреждениями социально-культурной сферы различного типа.</p>	32
Тема 2. Основы инновационного менеджмента в сфере культуры	<p>Информационные (лекционные) занятия: Соотношение понятий «новшество» - «новация» - «инновация». Характеристика понятий «инновационная деятельность», «инновационный потенциал», «инновационная программа». Понятие инновационных методов управления в социально-культурной сфере. Сущность и особенности инновационного менеджмента. Основные принципы формирования инновационной модели управления социально-культурной деятельностью.</p>	8
	<p>Практические занятия: Семинар 1. Инновационная деятельность в учреждениях культуры 1. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере. 2. Сущность и особенности инновационного менеджмента. 3. Социально-культурное программирование в системе управленческих технологий. 4. Основные принципы формирования инновационной модели управления социально-культурной деятельностью.</p>	8
	<p>Самостоятельная работа: Социально-культурное программирование в системе управленческих технологий. Современные технические и программные средства, используемые менеджером. Средства сетевых коммуникаций.</p>	36
Раздел 2.3. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере		
Тема 1. Маркетинг в сфере социально-культурной деятельности	<p>Информационные (лекционные) занятия: Сущность, функции маркетинга. Специфика и назначение маркетинга в социально-культурной сфере. Принципы маркетингового управления в сфере культуры. Условия эффективности использования маркетинга в социально-культурной сфере.</p>	6
	<p>Практические занятия: Семинар 1. Маркетинг и реклама в деятельности учреждений социально-культурной сферы 1. Маркетинг и реклама в деятельности учреждений социально-культурной сферы различного типа: понятие, специфика, виды и средства.</p>	8

	<p>2. Маркетинговые коммуникации в учреждениях социально-культурной сферы.</p> <p>3. Реклама в социально-культурной сфере и её специфика. Целевые группы воздействия.</p> <p>4. Этапы разработки и реализации рекламной кампании по продвижению услуг учреждений социально-культурной сферы.</p>	
	<p>Самостоятельная работа: Стратегии маркетинга. Реклама в социально-культурной сфере и её специфика. Целевые группы воздействия. Бизнес-план как инструмент маркетинга.</p>	30
<p>Тема 2. Характеристика инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере</p>	<p>Информационные (лекционные) занятия: Понятие и назначение маркетинговых коммуникаций; элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Реклама в деятельности учреждений социально-культурной сферы различного типа: понятие, виды и средства, специфика. Целевые группы воздействия. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Имидж и фирменный стиль.</p>	6
	<p>Практические занятия: Семинар 1. 1. Маркетинговые коммуникации. 2. Понятие и виды рекламы в деятельности учреждений культуры. 3. Связи с общественностью. 4. Формирование имиджа учреждения. 5. Брендирование.</p>	8
	<p>Самостоятельная работа: Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы. Связи с общественностью как значимый элемент маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере: понятие, специфика, основные средства и формы.</p>	34
Раздел 2.4. Основы социально-культурного проектирования		
<p>Тема 1. Основы проектирования в социально-культурной сфере</p>	<p>Информационные (лекционные) занятия: Понятие проекта как комбинации человеческих, материальных и финансовых ресурсов, временно объединенных для достижения поставленных целей. Соотношение понятий «проект» – «программа». Жизненный цикл проекта. Проект - менеджмент как процесс, направленный на достижение целей проекта в определенные сроки и использующий знания и ресурсы фирмы. Основные составляющие проект - менеджмента: инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение. Задачи и функции проект-менеджмента: бюджетирование и контроль издержек; контроль сроков; привлечение ресурсов; техническое качество; связь с общественностью. Этапы проект-менеджмента: оценка возможностей – установление целей и принципов проекта; этап утверждения – установка сроков проекта и распределение ответственности; реализация проекта; внедрение – перенос функций проекта в организацию. Организационные основы проект-менеджмента и организационная структура проекта. Инновационный проект, его признаки, окружение и основные</p>	6

	КОМПОНЕНТЫ.	
	Практические занятия:	
	Практическое занятие 1. Проектирование социально-культурных мероприятий с учетом жизненного цикла проекта. <i>Задание:</i> Разработка и характеристику мероприятий, которые должны проводиться на каждом этапе жизненного цикла следующих проектов: организация летнего отдыха детей младшего школьного возраста; подготовка и проведение фестиваля; создание молодежного инициативного клуба.	3
	Семинар 1. Процессы управления инновационным проектом. Технологические аспекты социально-культурного проектирования. 1. Цели, признаки, функции, виды инноваций. 2. Жизненный цикл инновационного процесса. 3. Инновационный проект, его признаки, окружение и основные компоненты. 4. Технология разработки инновационного проекта: разработка стратегии; генерация идей; оценка и отбор идей; проверка концепции проекта; бизнес-анализ; реализация. 5. Методы поиска проектных решений. 6. Социально-культурное программирование в системе управленческих технологий.	3
	Самостоятельная работа: Процессы управления инновационным проектом. Стратегическое управление инновациями (стратегический анализ; стратегический выбор; реализация стратегии; индексы успеха). Проблема создания и реализации нового проекта. Источники инновационных возможностей. Технология разработки инновационного проекта (разработка стратегии; генерация идей; оценка и отбор идей; проверка концепции проекта; бизнес-анализ; реализация). Методы поиска проектных решений. Основы проектирования социально-культурных технологий с учетом социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества. Разработка рекомендаций, моделирование методик, информационно-методическая деятельность, организационно-педагогическое сопровождение процессов внедрения инновационных методик.	28
Тема 1. Ресурсное обеспечение и продвижение социально-культурных проектов	Информационные (лекционные) занятия: Сущность и классификация ресурсов, необходимых для обеспечения социально-культурных проектов. Этапы управления проектом. Первый подготовительный этап и его задачи: генерация инновационных и конструктивных идей; формирование в организации нового мышления. Второй этап подготовки проекта – формализация задачи: формулировка целей и задач проекта; разработка распорядительных документов. Третий этап – исполнение проекта: концептуальное планирование проекта; выполнение проекта и контроль над исполнением плановых заданий; составление отчета о выполнении проекта. Пятый этап – мониторинг	6

	<p>проекта. Проблема ресурсного обеспечения социально-культурных проектов на всех этапах управления ими. Продвижение социально-культурных проектов: сущность, специфика, основные методы. Планирование комплекса маркетинговых коммуникаций по продвижению социально-культурных проектов. Технологические этапы разработки маркетингового плана продвижения проекта. Определение целевой аудитории и каналов продвижения проекта.</p>	
	<p>Практические занятия:</p> <p>Практическое занятие 1. Ресурсное обеспечение социально-культурного проекта и стратегия его продвижения <i>Задание:</i> определить и обосновать требуемые для реализации проектов группы ресурсов: их объем и источники получения; разработать программу продвижения представленных проектов.</p>	6
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Основные характеристики материальных ресурсов. Основные характеристики финансовых ресурсов. Формы, способы и механизмы привлечения финансирования для реализации социально-культурных проектов. Основные характеристики кадровых (трудовых) ресурсов. Основные характеристики информационных ресурсов. Разработка плана работы со СМИ, техники продвижения проекта в социальных сетях. Социальная реклама и ее роль в продвижении социально-культурного проекта. Оценка эффективности работы по продвижению проекта.</p>	30
Раздел 2.5. Арт-менеджмент		
Тема 1. Сущность, специфика, технологии менеджмента арт-	<p>Информационные (лекционные) занятия:</p> <p>Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». Основные механизмы управления в арт-индустрии. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера.</p>	6
	<p>Практические занятия:</p> <p>Семинар 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности управленческой деятельности. 1. Понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». 2. История становления и развития системы управления производственными процессами в искусстве. 3. Система мировой арт-индустрии. 4. Специфика и проблемы развития российского арт-менеджмента.</p>	6
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспектива их развития. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p>	32
Тема 2. Технологические аспекты менеджмента арт-	<p>Информационные (лекционные) занятия:</p> <p>Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика. Технологические цепочки в арт-индустрии. Структура производства и потребления продуктов искусства. Базовые категории рынка и</p>	6

	рыночных отношений в арт-индустрии.	
	Практические занятия:	
	Семинар 1. 1. Основные механизмы управления в арт-индустрии. 2. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера. 3. Сбытовая политика в арт-индустрии. 4. Структура производства и потребления продуктов искусства. 5. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов в арт-индустрии.	6
	Самостоятельная работа: Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджеров. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.	34
	Раздел 2.6. Менеджмент досуговых программ	
	Информационные (лекционные) занятия: Понятие и признаки досуговых объединений. Функции досуговых объединений. Социально – психологические типы досуговых общностей. Теория коллектива как методологическая основа руководства самодеятельным объединением. Динамика развития самодеятельного объединения. Основы менеджмента досуговых объединений.	4
	Практические занятия:	
	Семинар 1. 1. Понятие и классификация самодеятельных объединений. 2. Ресурсное обеспечение деятельности самодеятельных объединений. 3. Формы организации деятельности самодеятельного объединения. 4. Характеристика основных форм, структуры, направлений деятельности досуговых объединений. 5. Привести примеры и дать характеристику самодеятельных объединений граждан различного типа.	4
Тема 1. Понятие и специфика менеджмента досуговых объединений	Самостоятельная работа: Ресурсное обеспечение деятельности самодеятельных объединений. Формы организации деятельности самодеятельного объединения. Специфика руководства и лидерства в самодеятельном досуговом объединении. Технологии анализа и разрешения конфликтов в самодеятельном объединении.	14
Тема 2. Ресурсное обеспечение самодеятельного творчества	Информационные (лекционные) занятия: Нормативно-правовое и финансовое обеспечение самодеятельного творчества различных групп населения. Типология участников самодеятельных объединений. Социальный маркетинг самодеятельного объединения. Методика системного анализа самодеятельного объединения. Технологии планирования и программирования деятельности самодеятельного объединения. Современное состояние и проблемы развития социально-культурного творчества.	4

	Практические занятия:	
	Практическое занятие 1. Формы организации деятельности самодеятельного объединения <i>Задание:</i> на основе методики «Аукцион идей клуба социальных инициатив» разработать форму, структуру, направления деятельности какого-либо досугового объединения.	2
	Самостоятельная работа: Социальный маркетинг самодеятельного объединения. Методика системного анализа самодеятельного объединения. Технологии планирования и программирования деятельности самодеятельного объединения.	12
Всего		504

Формы контроля по профессиональному модулю (ПМ)

Раздел	Форма контроля	Описание
Раздел 2.1. Менеджмент социально-культурной деятельности	зачёт	Вопросы: 1. Сущность и принципы менеджмента. 2. Основные функции менеджмента. 3. Специфика менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы различного типа. 4. Управление кадрами в социально-культурном учреждении. 5. Стили работы руководителя. 6. Особенности управленческой деятельности в государственных учреждениях социально-культурной сферы. 7. Особенности управленческой деятельности в коммерческих учреждениях и организациях социально-культурной сферы.
Раздел 2.2. Теория и практика социально-культурного менеджмента	экзамен	Вопросы: 1. Сущность и специфика социально-культурного менеджмента. 2. Функции социально-культурного менеджмента. 3. Преимущества и проблемы применения технологий социально-культурного менеджмента. 4. Субъекты реализации технологий социально-культурного менеджмента. 5. Сущность и особенности инновационного менеджмента. 6. Основные принципы формирования инновационной модели управления социально-культурной деятельностью. 7. Виды социально-культурного менеджмента. Общее и особенное в социально-культурном менеджменте. 8. Цели и задачи, структура, принципы, методы социально-культурного менеджмента. 9. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социально-культурного менеджмента. 10. Технология подготовки и разработки управленческих решений.

		<p>11. Основные условия обеспечения эффективности управленческих решений.</p> <p>12. Формы участия персонала в принятии управленческих решений.</p> <p>13. Основные этапы становления и развития методической деятельности.</p> <p>14. Понятие о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности. Цели и задачи методического обеспечения СКД.</p> <p>15. Продукт методической деятельности. Виды и характеристика методических материалов.</p> <p>16. Специфика менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы различного типа.</p>
Раздел 2.3. Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	зачёт	<p>Вопросы:</p> <p>1. Маркетинг и реклама в деятельности учреждений социально-культурной сферы различного типа: понятие, специфика.</p> <p>2. Виды и средства рекламы социально-культурной деятельности.</p> <p>3. Назначение и формы связей с общественностью в социально-культурной сфере.</p> <p>4. Понятие и средства маркетинговых коммуникаций.</p> <p>5. Сравнительная характеристика основных средств маркетинговых коммуникаций.</p> <p>6. Маркетинговые коммуникации в учреждениях социально-культурной сферы.</p> <p>7. Реклама в социально-культурной сфере и её специфика. Целевые группы воздействия.</p> <p>8. Этапы разработки и реализации рекламной кампании по продвижению услуг учреждений социально-культурной сферы.</p>
Раздел 2.4. Основы социально-культурного проектирования	экзамен	<p>Вопросы:</p> <p>1. Сущность и специфика социально-культурного проектирования.</p> <p>2. Классификация и жизненный цикл социально-культурных проектов.</p> <p>3. Ресурсное обеспечение социально-культурных проектов.</p> <p>4. Этапы разработки и реализации социально-культурных проектов.</p> <p>5. Инновационный проект, его признаки, окружение и основные компоненты.</p> <p>6. Технология разработки инновационного проекта.</p> <p>7. Методы поиска проектных решений.</p> <p>8. Социально-культурное программирование в системе управленческих технологий.</p> <p>9. Продвижение социально-культурных проектов: понятие, методы.</p> <p>10. Состояние, проблемы и перспективы проектной деятельности в социально-культурной сфере.</p>
Раздел 2.5. Арт-менеджмент	экзамен	<p>Вопросы:</p> <p>1. Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспектива их развития.</p> <p>2. Основные механизмы управления в арт-индустрии.</p>

		<p>3. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера.</p> <p>4. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.</p> <p>5. Технологические цепочки в арт-индустрии.</p> <p>6. Структура производства и потребления продуктов искусства.</p> <p>7. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.</p> <p>8. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджеров.</p> <p>9. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.</p> <p>10. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.</p> <p>11. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.</p> <p>12. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов в арт-индустрии.</p> <p>13. Сущность и специфика арт-менеджера.</p> <p>14. Основные функции арт-менеджмента.</p> <p>15. Зарубежный и отечественный опыт управления в арт-индустрии.</p>
Раздел 2.6. Менеджмент досуговых объединений	зачёт	<p>Вопросы:</p> <p>1. Социально – психологические типы досуговых общностей.</p> <p>2. Теория коллектива как методологическая основа руководства самодеятельным объединением.</p> <p>3. Динамика развития самодеятельного досугового объединения.</p> <p>4. Специфика руководства и лидерства в самодеятельном досуговом объединении.</p> <p>5. Технологии анализа и разрешения конфликтов в самодеятельном досуговом объединении.</p> <p>6. Социальный маркетинг самодеятельного досугового объединения.</p> <p>7. Технология системного анализа самодеятельного досугового объединения.</p> <p>8. Технологии планирования и программирования деятельности самодеятельного досугового объединения.</p> <p>9. Сущность и специфика менеджмента досуговых объединений.</p>

Материально-техническое обеспечение

В образовательном процессе используются:

- помещения для проведения учебных занятий, предусмотренных программой профессиональной переподготовки, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет».

Наименование помещений для занятий	Оснащенность	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>183038 г. Мурманск, ул. Пушкинская, д. 2, репетиционный класс № 1 (2 этаж)</p> <p>Помещение предназначено для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ноутбук – телевизор – столы – стулья – Wi-fi 	<p>- MS Office</p>

Список основной литературы

1. Ариарский М. А. Методика «погружения» в специальность: науч.-метод. пособие в помощь, осваивающим спец. «социал.-культур. деятельность» / М. А. Ариарский, И. А. Ивлиева, Л. В. Полагутина; СПбГУКИ, Каф. социально-культур. деятельности. — СПб.: СПбГУКИ, 2007. — 247 с.

2. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский; ред. П. А. Подболотов, И. М. Болотников, В. Д. Ермаков, И. А. Ивлиева, Н. В. Нагорский, Л. В. Полагутина; СПбГУКИ, Гос. музей «Исаакиевский собор». — СПб.: Арт-студия «Концерт»: ВИС, 2008. — 217 с.

3. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2016. - 370 с.

4. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие / А. С. Тургаев, Л. Е. Востряков, В. В. Брежнева и др.; под ред. А. С. Тургаева; ред.-сост. Л. Е. Востряков; М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры. — Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. — 336 с.

5. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: Уч. пособие / Под общ. Ред. Н.П. Гончаровой. - СПб.: Изд-во «Лань»; Изд-во «Планета музыки», 2015. - 448 с.

Список дополнительной литературы

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие. / М.В. Виноградова, З.И. Панина; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. сервиса. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2006. — 464 с.

2. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ: рабоч. тетр. — М.: Сов. спорт, 2007. — 131 с.

3. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУП, 2005. — 398 с.

4. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 445 с.

5. Осипова Л. Е. Учреждения дополнительного образования детей и их методическое обеспечение: учеб. пособие. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2005. — 191 с.

6. Петрушин В. И. Психология и педагогика художественного творчества: учеб. пособие. — М.: Академ. проект: Гаудеамус, 2006. — 489 с.

7. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп. — Тамбов: Першина, 2004. — 512 с.

8. Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: учебник. 3-е изд., испр. — М.: Изд-во ГИТИС, 2009. — 335 с.

9. Экономика и менеджмент культуры: учеб. пособие: [рек...] / ред. Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. нар. худож. культуры, соц.-культ. деятельности и, МГУКИ. — М.: Изд-во МГУКИ, 2007. — 459 с.

10. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник. — М.: Изд-во МГУКИ, 2007. — 359 с.

Список литературы, рекомендованной к ознакомлению

1. Абанкина Т. В. Финансирование организаций культуры: проблемы и перспективы в условиях кризиса / Т. В. Абанкина // Культура и рынок. Опекаемые блага. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. — С. 136 – 163.

2. Возрождение городов через культуру / Ч. Лэндри [и др.]. — Санкт-Петербург: Нотабене, 1999. — 86 с.

3. Ивлиев Г. П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: статьи и выступления / Г. П. Ивлиев. — Москва: Норма : НИЦ Инфра-М, 2012. — 207 с.

4. Каменец А. В. Основы культурной политики: учебник / А. В. Каменец. — Москва : Перспектива, 2012. — 173 с.

5. Кочеляева Н. А. Стратегическое планирование в сфере культуры: российский опыт региональной культурной политики [Электронный ресурс] / Н. А. Кочеляева // Ярославский педагогический вестник. — Электрон. текст. дан. — 2015. — № 2, Т. 1. — С. 206–211. — Режим доступа: http://vestnik.yvspu.org/releases/2015_2k/35.pdf. - Загл. с экрана.

6. Культура и рынок. Опекаемые блага / под ред. В. Ю. Музычук, А. Я Рубинштейна. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2013. — 400 с.

7. Музычук В. Ю. Институциональные новации в финансировании культуры / В. Ю. Музычук, Е. А. Хаунина. — Москва: Изд-во Ин-та экономики, 2016. — 66 с.

8. Стратегия сохранения культуры и культурно-исторического наследия народов Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : проект // НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева. — Электрон. текст. дан. — Москва, 2016. — Режим доступа: <https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2016/05/uuuuuuuuuuZuuuuuuuuuuZuuuuuuuuuuZuuuuuuuuuu.pdf> — Загл. с экрана.

9. Федотова Н. Г. Векторы региональной культурной политики в сфере капитализации культуры / Н. Г. Федотова // Труды СПбГУКИ. — Санкт-Петербург, 2013. — Т. 199 : Публичная политика в социальном пространстве культуры и образования: формирование, развитие. — С. 17 – 32.

10. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 412 с.

Информационное обеспечение образовательной программы

1. Институт культурной политики [Электронный ресурс]. — Электрон. текст. дан. — Москва, [201-]. — Режим доступа: <http://www.cpolicy.ru/>. — Загл. с экрана.

2. Комитет по культуре Государственной Думы [Электронный ресурс] // Государственная Дума ФС РФ. — Электрон. текст. дан. — Москва, [201-]. — Режим доступа: <http://komitet2-3.km.duma.gov.ru/> — Загл. с экрана.

3. Культура.рф. Портал культурного наследия России [Электронный ресурс]. — Электрон. текст. дан. — Москва, [200-]. — Режим доступа: <http://www.culture.ru>. — Загл. с

экрана.

4. Музеи России [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – [Б.м., 1996]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/>. – Загл. с экрана.

5. Государственный институт искусствознания [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Москва, 2010-2017. – Режим доступа: <http://sias.ru>. – Загл. с экрана.

6. Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Москва, 2004-2017. – Режим доступа: <http://www.mkrf.ru>. – Загл. с экрана.

7. Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Москва, [201-]. – Режим доступа: <http://heritage-institute.ru>. – Загл. с экрана.

8. Министерство культуры Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018)» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – Москва, 2006-2017. – Режим доступа: <http://fcpkultura.ru/>. – Загл. с экрана.

9. Портал «Культура России» [Электронный ресурс]. - Электрон. текст. дан. – [Б.м., 201-]. - Режим доступа: <http://www.russianculture.ru/default.asp>. - Загл. с экрана.

10. Правовой портал в сфере культуры. Информационно-справочная база нормативных документов по культуре [Электронный ресурс] - Электрон. текст. дан. – Москва, 2003-2017. - Режим доступа: <http://pravo.roskultura.ru/>. – Загл. с экрана.

11. Роскультура.ру. Российская культура в событиях и лицах [Электронный ресурс]. - Электрон. текст. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.rosculture.ru>. – Загл. с экрана.

12. Совет по культуре и искусству [Электронный ресурс] // Президент Российской Федерации. - Электрон. текст. дан. – Москва, [201-]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/structure/councils#institution-7>. – Загл. с экрана.

Организация образовательного процесса

Организация образовательного процесса строится на интерактивной основе, что позволяет создать условия для максимальной реализации образовательного потенциала слушателей на основе их вовлечения в процесс профессионального саморазвития.

Аудиторные занятия проводятся в форме:

-проблемных лекций, в ходе которых рассматривается актуальная проблематика о рассмотрении в поисковом плане на основе анализирующего рассуждения, описания, открытия, разбора и анализа какой-либо точки зрения: создание проблемной ситуации; анализ проблемы; выдвижение и аргументация гипотезы, ее подтверждение или опровержение;

-лекций-визуализаций, представляющих собой подачу лекционного материала с помощью технических средств обучения, ее основной целью является развитие профессионального мышления через восприятие устной и письменной информации, преобразованной в визуальную форму.

-практикумов, предполагающих работу в проблемных группах, решение кейс-заданий: работа проблемной группы на основе организованного профессионального взаимодействия и взаимообучения слушателей позволяет им четко сформулировать проблему и определить пути и средства ее разрешения; решение кейс-заданий позволяет успешно находить решение частных задач на основе генерации идей.

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию обучающихся. Итоговая аттестация проводится в форме защиты разработанной слушателем в процессе прохождения курсов профессиональной переподготовки выпускной авторской работы.

Требования к выпускной работе

Первостепенное значение в процессе выполнения работы является определение темы исследования.

Важными критериями при выборе темы являются: ее актуальность и практическая направленность; недостаточная разработанность проблемы в специализированной литературе и на практике; соответствие педагогическим целям и задачам, в рамках изучения общих подходов к организации социально-культурной деятельности и отдельных методик ее осуществления.

Основное содержание работы включает характеристику и анализ состояния социально-культурной деятельности, осуществляемой в конкретных регионах (районе, городе, в сельской местности); на базе различных субъектов инфраструктуры социально-культурной сферы. В качестве субъектов социально-культурной деятельности могут выступать государственные и муниципальные учреждения социально-культурной сферы (библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры, дома народного творчества, спортивно-оздоровительные и туристско-экскурсионные и иные учреждения); коммерческие структуры, осуществляющие различные направления социально-культурной и досуговой деятельности; предприятия индустрии досуга, рекреации; общественные, благотворительные организации; органы государственного управления в сфере культуры и т.п.

Объем работы должен быть не менее 50 - 70 печатных страниц. Объем отдельных глав и параграфов может быть не одинаковым, но необходимо соблюдать некоторую пропорциональность и структурную стройность работы.

Структура работы включает в себя: титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к исследованиям подобного рода; содержание (оглавление) работы; введение; основной текст; заключение; список использованной литературы; приложения.

Введение (формализованная часть) является существенной частью работы, в котором отражены: актуальность темы, проблема исследования, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, методологическая база и степень изученности проблемы, гипотеза, методы и организация исследования, теоретическая новизна или практическая значимость работы.

Основной текст работы оформляется в главы, которые имеют свое название и порядковый номер.

В первой главе выявляются социально-педагогические, социально-психологические, социально-экономические факторы развития инфраструктуры социально-культурной сферы в целом, а также отдельных направлений и институтов общественного досуга. Особое внимание следует уделить теоретическому анализу и характеристике методов, средств, форм, принципов организации социально-культурной деятельности в современных условиях.

Вторая глава аттестационной работы должна отражать результаты экспериментального исследования, осуществляемого на двух этапах:

1 этап - проведение констатирующего эксперимента, на котором производится диагностика социально-культурной ситуации, анализ ресурсного обеспечения базы исследования. Кроме того, в процессе экспериментального исследования осуществляется анализ эффективности социально-культурной деятельности в целом.

2 этап экспериментального исследования представляет собой формирующий эксперимент, который содержит описание проекта по преодолению выявленных проблемных ситуаций, совершенствованию деятельности исследуемых социально-культурных учреждений, а также результаты апробации проекта. Проектная часть аттестационной работы может содержать в себе предложения слушателя по усовершенствованию практики организации отдельных видов социально-культурной деятельности или деятельности социально-культурных учреждений. Данные предложения должны способствовать преодолению проблем и противоречий, выявленных в ходе эмпирического исследования и описанных в предыдущих разделах данной главы.

Проектные разработки могут быть представлены в различной форме: социально-культурный проект, направленный на решение актуальной социально-значимой проблемы; рекомендации конкретным предприятиям и учреждениями социально-культурной сферы по совершенствованию отдельных направлений их деятельности; рекомендации по модификации существующих методик организации социально-культурной деятельности и т.п.

Заключение содержит общую характеристику выводов, полученных в результате теоретического и эмпирического анализа проблемы. В заключении указывается степень подтвержденности исходной гипотезы, а также определяются перспективы дальнейшего исследования изучаемой проблемы.

Список используемой литературы и иных источников должен содержать 45 - 50 наименований, не менее 50 % которых должны быть изданы не позднее 5 - 8 лет предшествующих году написания.

В Приложении представляются копии документов, образцы опросных листов, рекламные материалы, схемы, графики, диаграммы и другие исследовательские материалы, на которые имеются ссылки в основном тексте работы.

Примерные темы выпускных авторских работ:

1. Технология разработки и организация досугового мероприятия (на конкретном примере).
2. Формирование и развитие имиджа учреждений культуры средствами социально-культурных технологий.
3. Планирование комплекса маркетинговых коммуникаций по продвижению социально-культурных проектов (на конкретном примере).
4. Социально-культурные и рекламные технологии продвижения услуг учреждений клубного типа (варианты: музея, библиотеки, центра детского досуга и т. п.).
5. Инновационные технологии организации детского досуга (варианты: семейного досуга; молодежного досуга; корпоративного досуга и т. п.).
6. Ресурсное обеспечение и продвижение социально-культурных проектов (на конкретном примере).
7. Технологии бизнес-планирования в деятельности учреждений социально-культурной сферы (на конкретном примере).
8. Социальное партнерство учреждений культуры и дополнительного образования как ресурс их развития.
9. Праздничное агентство как субъект организации детского досуга (вариант: молодежного досуга; корпоративного досуга и т. п.).
10. Формирование и развитие корпоративной культуры коммерческой организации средствами социально-культурной деятельности.
11. Технологии продвижения социально-культурных проектов средствами событийного маркетинга.
12. Развитие мотивации труда персонала центров детского досуга средствами социально-культурных технологий.

13. Стратегия формирования и продвижения концепции культурного мероприятия (на конкретном примере).

14. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности в организации и продвижении культурного мероприятия (варианты: фестивалей; конкурсов; праздников).

15. Технологии планирования творческо-производственной деятельности учреждений культуры (на конкретном примере).

16. Социальный маркетинг в деятельности самодеятельного объединения (вариант: общественной организации) (на конкретном примере).

17. Некоммерческие организации как субъект социально-культурной деятельности (на конкретном примере).

Лицам, успешно освоившим ДПП профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о профессиональной переподготовке установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть ДПП и (или) отчисленным из ГОАУК «Мурманский областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова», выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному МОДКиНТ им. С.М. Кирова.

По результатам итоговой аттестации по программе профессиональной переподготовки слушатель имеет право подать письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.